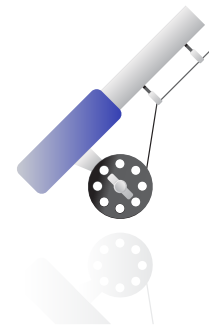
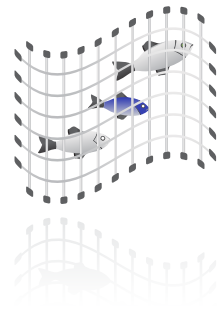
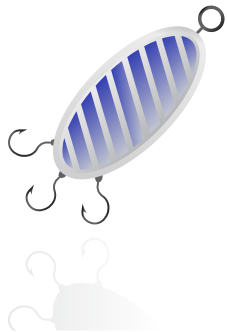
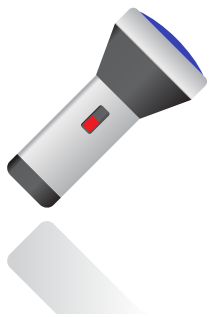


Fishing Time!

כל האמצעים לעמוד ביעדי השיווק שלך





מיקוד ואפקטיביות

האצת מהלכים שיווקיים



שמירה והרחבה

של נתחי שוק מקומי

החדרת מוצרים חדשים

בידול מהמתחרים

התמודדות עם תחרות מחריפה

יצירת לידיים

פניות מהשוק לאנשי המכירות בשטח
ייעול עבודת השטח של הצוותים

יצירת מגעים והנעה פעולה

בהם מעורבים גורמים רבים:

מזמינים, מפיצים, יועצים, ממליצים, מובילי דעה, אנשי רכש, משלמים, מממנים ומשתמשים סופיים.

עידוד ליצירת סינרגייה

בפעילות של גורמי השיווק והמכירה

יצירת תוכן

עיבוד, כתיבה ורעיונות לתוכן שיווקי

הכלים שעומדים לרשותך

מיתוג ויצירת זהות תאגידית -

שפה ויזואלית התואמת את חזון החברה

תמהיל התקשורת השיווקית של החברה -

הגדרה ובניית הבטחה רלוונטית לקהל היעד

פלטפורמה דיגיטלית - שיווק אונליין:

בניית אתרי אינטרנט, דפי נחיתה, באנרים, מערכות ניוזלטר, בחינת השימוש ב-LinkedIn ו-Facebook ככלי שיווק אפקטיבי

כלי מכירה אפקטיביים:

מודעות-קטלוגים-מצגות-אריזות

ייזום וביצוע כנסים וימי עיון מקצועיים

עיצוב תערוכות

אנחנו לרשותכם
כדי לפעול יחד
ולגרום לדברים לקרות

צוות

B2B

GH הורמון צמיחה